

## Datenband zur Jugendstudie 2011

### Studiensteckbrief:

- ➔ Eigenstudie des Instituts für Jugendkulturforschung
- ➔ Repräsentativumfrage unter 16- bis 29-jährigen ÖsterreicherInnen, n=500
- ➔ Befragung: telefonisch
- ➔ Stichprobe: Quotenstichprobe – quotiert nach Alter, Geschlecht und Bildung
- ➔ standardisierter Fragebogen: 2 geschlossene, 1 offene Frage
- ➔ Themen: Zukunftsängste – Bild der „modernen jungen Frau“ (offene Frage vercodet) – Selbstbild und Werte

### Jugendstudie 2011: Zukunftsängste – Frauenbild – Werte



Repräsentativumfrage unter 500 Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Alter von 16 bis 29 Jahren

Institut für Jugendkulturforschung  
Alserbachstr. 18/7. OG, 1090 Wien  
jugendforschung@jugendkultur.at

Credits: Stefan Franke, Christof, der Does, Heinz, Hanna Urschler, Sebastian Fechtup – www.jugendpresse.org



Ich bestelle ..... Exemplar(e) des Tabellenbandes der „Jugendstudie 2011“ zum Preis von Euro 390.- (zzgl. 20% USt.) mit folgenden Breaks:

- Basis-Breaks: 16- bis 29-jährige gesamt; männlich/weiblich; 16-19, 20-24, 25-29, Bildung/Ausbildung mit Matura, Bildung/Ausbildung ohne Matura
- Sonderauswertung junge Frauen: 16- bis 29-jährige weiblich gesamt; Altersgruppen weiblich 16-19, 20-24, 25-29; Bildung/Ausbildung weiblich: mit Matura, ohne Matura
- Sonderauswertung junge Männer: 16- bis 29-jährige männlich gesamt; Altersgruppen männlich 16-19, 20-24, 25-29; Bildung/Ausbildung männlich: mit Matura, ohne Matura
- Zusatzbreak bei Zukunftsängsten und Frauenbild: Parteipräferenz rechts/konservativ; Parteipräferenz links; Kohortenvergleich 2005 und 2011 bei Zukunftsängsten

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an [jugendforschung@jugendkultur.at](mailto:jugendforschung@jugendkultur.at) Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung innerhalb von 7 Tagen nach Zahlungseingang.

Institution: .....

Vor- und Zuname: .....

Straße/PLZ/Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....

## Jugendstudie 2011 im Kombi-Paket: Inhouse-Präsentation + Datenband + plus Präsentationsfolien in elektronischer Form

Unser Special für all jene, die die Ergebnisse der „Jugendstudie 2011“ gerne mit unseren ExpertInnen diskutieren möchten:

- ➔ **Inhouse-Präsentation, Präsentationsfolien in elektron. Form plus Tabellenband** der „Jugendstudie 2011: Zukunftsängste, Frauenbild, Werte“ zum Preis von Euro 990.-
- ➔ Sie geben uns Ihre Wunschtermine bekannt und wir kommen entweder zu Ihnen ins Haus oder freuen uns auf Ihren Besuch bei uns am Institut für Jugendkulturforschung.

### Bestellung: Kombi-Paket „Jugendstudie 2011“

Ich bestelle das Kombi-Paket der „Jugendstudie 2011“ zum Preis von Euro 990.- (exkl. 20% Ust., exkl. etw. Reisespesen); Leistungen:

I. Tabellenband der „Jugendstudie 2011“ mit folgenden Breaks:

- Basis-Breaks: 16- bis 29-jährige gesamt; männlich/weiblich; 16-19, 20-24, 25-29, Bildung/Ausbildung mit Matura, Bildung/Ausbildung ohne Matura
- Sonderauswertung junge Frauen: 16- bis 29-jährige weiblich gesamt; Altersgruppen weiblich 16-19, 20-24, 25-29; Bildung/Ausbildung weiblich: mit Matura, ohne Matura
- Sonderauswertung junge Männer: 16- bis 29-jährige männlich gesamt; Altersgruppen männlich 16-19, 20-24, 25-29; Bildung/Ausbildung männlich: mit Matura, ohne Matura
- Zusatzbreak bei Zukunftsängsten und Frauenbild: Parteipräferenz rechts/konservativ; Parteipräferenz links; Kohortenvergleich 2005 und 2011 bei Zukunftsängsten

II. Inhouse-Präsentation plus Diskussion der Studienergebnisse mit einem unserer Experten/einer unserer Expertinnen (Dauer: ca. 1,5 Std.)

III. Präsentationsfolien zur Studienpräsentation in elektronischer Form

Meine/unsere Wunschtermine für die Studienpräsentation: .....

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an [jugendforschung@jugendkultur.at](mailto:jugendforschung@jugendkultur.at) Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung des Tabellenbandes innerhalb von 7 Tagen nach Zahlungseingang.

Institution: .....

Vor- und Zuname: .....

Straße/PLZ/Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....