

Jugendstudie 2011: Frauenbild junger Österreicherinnen

Die moderne junge Frau definiert sich als handlungsfähige, öffentliche Akteurin

Politik und Marketing bemühen sich seit Jahren um zeitgemäße Bilder der „modernen jungen Frau“ und scheitern dennoch häufig. Das Institut für Jugendkulturforschung hat junge Österreicherinnen daher in einer bundesweiten Repräsentativstudie nun erstmals direkt gefragt, wie sie sich eine „moderne junge Frau“ vorstellen, aber auch mit welchen Werten sie sich persönlich identifizieren. Das Ergebnis: Selbstbestimmt sein und das Leben genießen sind heute Grundpfeiler in den Lebensphilosophien junger Frauen.

- 91% der jungen Frauen im Alter von 16 bis 29 Jahren können sich gut mit Menschen identifizieren, die Entscheidungen nicht anderen überlassen, sondern selbst entscheiden, wo es in ihrem Leben lang geht. Und immerhin 81% zählen sich zu jener Gruppe, die sich nicht gerne etwas vorgeben lassen, sondern Aktivitäten selbst planen und auswählen.
- 86% stehen dazu, dass sie Spaß haben wollen. Und 91% sagen, sie seien Leuten, denen es wichtig ist, das Leben zu genießen, selbst sehr ähnlich.

Das Bild der „modernen jungen Frau“ wird von zwei Grundtypen, die aus der Welt des Privaten selbstbewusst heraustreten, bestimmt:

- 43% assoziieren mit einer „modernen jungen Frau“ eine „selbstbewusste Akteurin“, die Eigenständigkeit beweist, unabhängig und selbstbestimmt sein will und die es gewohnt ist, wichtige Entscheidungen auch selbst zu treffen. In der Gruppe der politisch links orientierten jungen Frauen ist dieses Bild der selbstbewussten, unabhängigen Akteurin mit 53% Nennungen besonders stark verankert.
- Knapp jede vierte junge Österreicherin im Alter von 16 bis 29 Jahren definiert die „moderne junge Frau“ darüber hinaus in allererster Linie über Erwerbsintegration.
- Nur eine kleine Minderheit sieht die „moderne junge Frau“ vorrangig über gutes Aussehen oder auch Intellektualität definiert.

Studiensteckbrief:

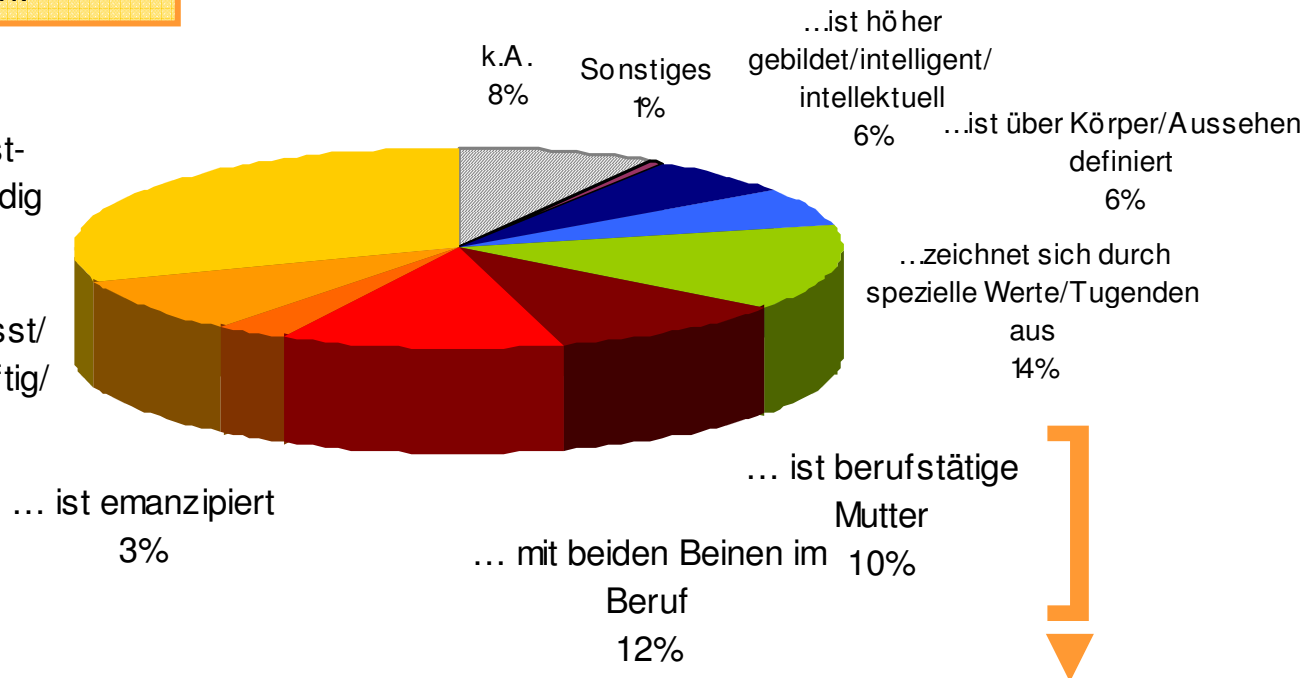
- ➔ Eigenstudie des Instituts für Jugendkulturforschung
- ➔ Repräsentativumfrage unter 16- bis 29-jährigen ÖsterreicherInnen, n=500; Befragung: telefonisch
- ➔ Stichprobe: Quotenstichprobe – quotiert nach Alter, Geschlecht und Bildung
- ➔ standardisierter Fragebogen: 2 geschlossene, 1 offene Frage; Themen: Zukunftsängste – Bild der „modernen jungen Frau“ (offene Frage vercodet) – Selbstbild und Werte

Rückfragenachweis:

Frage: Wie würdest du persönlich eine „moderne junge Frau“ in ganz kurzen Worten beschreiben? (Offene Frage vercodet nach 1. Statement)

**43% Grundtypus 1:
„Die selbstbewusste
Akteurin“ – davon:**

- ... ist unabhängig/selbstbestimmt/ selbständig 31%
- ... ist selbstbewusst/durchsetzungskräftig/stark 9%



**22% Grundtypus 2:
„Die berufstätige Frau“**