

Teresa Wintersteller



Kontakt:

Teresa Wintersteller

Institut für Jugendkulturforschung
Alserbachstraße 18/7. OG
1090 Wien

Tel.: 01/ 532 67 95
Fax: 01/532 67 95-20

twintersteller@jugendkultur.at

Teresa Wintersteller ist seit 2008 Forschungsassistentin am Institut für Jugendkulturforschung.

Sie studiert Kultur- und Sozialanthropologie an der Universität Wien mit Studienschwerpunkt „Migration“.

Projektmitarbeit u.a. bei folgenden Forschungsprojekten des Instituts für Jugendkulturforschung:

- 2009: „Safer Internet: Zielgruppe 11- bis 18-jährige“, im Auftrag des Österreichischen Instituts für angewandte Telekommunikation
- 2009: „Mädchenwelten im interkulturellen Dialog“ einer Begleitforschung zum Projekt „bunt&quer²“ des Mädchenzentrums Amazone in Bregenz
- 2008 – 2009: „Freie Sport- und Bewegungsangebote“ im Auftrag von „Vorarlberg bewegt“
- 2008 – 2009: „Gesundheitsmanagement in jungen Zielgruppen“ – Grundlagenstudie gefördert aus Mitteln des „Fonds Gesundes Österreichs“ und des BMG
- 2008 – 2009: „Soziale Exklusion bei Kindern und Jugendlichen“ – Eigenforschungsschwerpunkt des Instituts für Jugendkulturforschung

Mag. Bernhard Heinzlmaier



Kontakt:

Mag. Bernhard Heinzlmaier

Institut für Jugendkulturforschung
Alserbachstraße 18 / 7. OG
1090 Wien

Tel.: 01/ 532 67 95
Fax: 01/532 67 95-20

bheinzlmaier@jugendkultur.at

Bernhard Heinzlmaier ist ehrenamtlicher Vorsitzender des Instituts für Jugendkulturforschung in Wien. Hauptberuflich leitet er die tfactory-Trendagentur in Hamburg.

Studium der Geschichte, Germanistik, Psychologie, Philosophie. 1988 bis 2000 Geschäftsführer des Österreichischen Instituts für Jugendforschung. 1990 bis 1992 Studienleiter für Markt- und Meinungsforschung bei Consent Wien. 1992 bis 1995 Geschäftsführer der Werbeagentur CNC. 1997 Gründung der tfactory Trendagentur in Wien. Seit 2000 Geschäftsführer der tfactory Trendagentur Deutschland mit Sitz in Hamburg.

Bernhard Heinzlmaier ist u.a. wissenschaftlicher Projektleiter der Studie „Gesundheitsförderung in der Zielgruppe Jugend: Gesundheitsbewusstsein und Gesundheitsstile bei 14- bis 25-jährigem Event-Publikum“, Co-Projektleiter des Dritten Berichtes zur Lage der Jugend in Österreich sowie Studienleiter der tfactory-Eigenstudien Timescout Welle 1 bis 14

Zahlreiche Fachpublikationen, darunter: „Jugendkultur-Guide“ (öbvht, 2002), „50 Jahre Shell Jugendstudie. Von Fräuleinwundern bis zu neuen Machern“ (Ullstein, 2002), „Die neuen Vorbilder der Jugend. Stil- und Sinnwelten im neuen Jahrtausend“ (G&G, 2007)

Universitäre Lehraufträge an der Popakademie in Mannheim, am Institut für Bildungswissenschaften der Universität Innsbruck sowie am Internationalen Journalismus Zentrum des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement der Donau Universität Krems und am Department für politische Kommunikation der Donau Universität Krems

Arbeitschwerpunkte:

Jugendpolitik, Freizeitforschung, jugendkulturelle Trends, Zielgruppenkommunikation, Lifestyleforschung