

Generationenmonitor 2015

Bestellung: Issue #1 – Generationengerechtigkeit und „better life“ ⊙ Issue #2 – alternde Gesellschaft ⊙ Issue #3 – aktivierender Staat & Gesellschaft im Wandel ⊙ Issue #4 – Generationenbilder & Lifestyles

- ➔ **Untersuchungsgruppe:** 16- bis 29-jährige
- ➔ **Quotenstichprobe:** n=1.000: quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung
- ➔ **Art der Befragung:** telefonisch
- ➔ **Themen:** Zukunftssicherung ⊙ Vertrauen in die Politik ⊙ PolitikerInnen, die sich für die Anliegen Jugendlicher einsetzen ⊙ „better life“ vs. „Fahrstuhleffekt nach unten“ ⊙ Leben im Alter: eigenes Leben vs. Eltern ⊙ Einstellung zu pflegebedürftigen Eltern ⊙ Pensionen/ Lebensunterhalt im Ruhestand ⊙ geschätzte Lebenshaltungskosten im Ruhestand ⊙ Einstellung zu aktivierendem Staat & Gesellschaft im Wandel ⊙ Generationenbild(er) ⊙ Lebensweise der Eltern vs. eigene Lebensweise ⊙ wohnraumbezogener Lifestyle der Eltern vs. eigener wohnraumbezogener Lifestyle ⊙ Szenen ⊙ sachpolitische Themen
- ➔ **Fragebogen:** 17 Fragen (6 offen – vercodet)



Ich bestelle Exemplar(e) des Datenbandes „Generationenmonitor 2015: Issue #1 bis #4“ (Charts und Tabellen – Hardcopy)

bei Bestellung bis 15.12.2015 zum Sonderpreis von Euro 1.570,00 (zzgl. 20% USt.)

bei Bestellung nach dem 15.12.2015 zum Preis von Euro 1.890,00 (zzgl. 20% USt.)

Leistungen: 17 Fragen (11 geschlossene, 6 offene Fragen vercodet)

⊙ Chartsband mit Überblicksgrafiken (16 bis 29 Jahre gesamt, Geschlecht, Bildung) über sämtliche Fragen

⊙ Tabellenband über sämtliche Fragen mit folgenden 15 Breaks: 16 bis 29 Jahre gesamt, männlich/weiblich, Jugendalter vs. Jungerwachsenenalter, mit/ohne Migrationshintergrund, Bildung: niedrige und mittlere/höhere Bildung, Altersgruppen: 16 bis 19 Jahre/20 bis 24 Jahre/25 bis 29 Jahre, Zukunftsperspektiven: better life/gleichbleibend/Fahrstuhl nach unten

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: jugendforschung@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail: Telefon:

Datum: Unterschrift: