

# Die Transformers

## Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern

Der Kommentarband zur Studie – Auslieferung: sofort!

### Aus dem Inhalt:

#### Teil 1: Jugend heute: Designerin des Wandels?

- Young Consumers setzen neue Standards
- Digital Natives verändern die Welt
- Die Antwort der Jungen auf die neue Arbeitswelt

#### Teil 2: Jugend ist „anders“ als die Elterngeneration, aber wie „anders“?

- Zwei Drittel „Change Agents“, ein Drittel „Continuers“
- Neo-soziales Zeitgeistsurfing im Trend
- Generation „No Message“: ein Erbe der Eltern?

#### Teil 3: Eine verunsicherte Generation bricht auf in die Zukunft

- Die „Generation Krise“ und die Politik
- Flüchtlingskrise, IS und die, die von sich sagen: „Wir sind die Guten“



- Ich bestelle ..... Exemplar(e) des Kommentarbandes „Die Transformers: Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern“ (A4-Format, 56 Seiten, Print) zur **Schutzgebühr von à Euro 60,00 inkl. MwSt. und Versandkosten**
- Ich interessiere mich für vertiefende Workshop- und Seminarangebote zur Studie „Die Transformers: Wie Jugendliche Kultur und Gesellschaft verändern“ und bitte um weitere Informationen.

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: [generationlab@jugendkultur.at](mailto:generationlab@jugendkultur.at). Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma: .....

Vor- und Zuname: .....

Straße/PLZ/Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....