Bestellung: Erste österreichische Lehrlingsstudie

Was erwarten sich Lehrlinge von ihren ArbeitgeberInnen und ihrem Beruf? Wie sind sie zu ihrem Lehrberuf gekommen? Wie wollen sie behandelt und angesprochen werden?

Die erste österreichische Lehrlingsstudie gibt Auskunft.

Studiendesign:

Modul A: Repräsentativerhebung unter Lehrlingen ➦ Stichprobe: Quotenstichprobe, n=300: quotiert nach Geschlecht und Bundesland ➦ Fragebogen: 19 geschlossene Fragen; 3 offene Frage ➦ Art der Befragung: telefonisch

Modul B: Zukunftsforschung ➦ Trendanalyse auf Basis der Daten des qualitativen Prognosetools „Zukunftsmaschine“

Themen:

Themen Repräsentativerhebung (Modul A): ➦ Image der Lehre und Einstellung zur Lehrlingsentschädigung* ➦ Wahrnehmung des Engagements von Parteien* ➦ Interessensvertretungen, Kammern und Jugendorganisationen für Lehrlinge* ➦ Einstellung zum Engagement als Jugendvertrauensrat / Betriebsrat** ➦ Einflüsse auf und Gründe für die Lehrberuf-Wahl ➦ Lehrberuf-Wahl in der Retrospektive ➦ Lehre mit Matura ➦ Einstellungen und Meinungen zur Ausbildung, zum Ausbildungsbetrieb und zur Berufsschule ➦ Angesagte Jugendszenen und Szenezugehörigkeit* ➦ Bekanntheit und Nutzung von digitalen Angeboten* ➦ Youtube-Nutzung* ➦ Beliebte Youtube-Genres* ➦ Lieblings-Youtuber und Lieblings-Youtube-Kanal* ➦ Glaubwürdigkeit von Youtubern* ➦ Kaufentscheidung auf Basis von Empfehlungen von Youtubern*

** inkl. Vergleichsgruppe „16- bis 29-jährige Nicht-Lehrlinge“*
*** inkl. Vergleichsgruppe „18- bis 29-jährige Berufstätige“*

Themen Trendanalyse (Modul B): ➦ Beitrag des Berufes bei Lehrlingen zur persönlichen Identität ➦ Zukunftswünsche und Zukunftshoffnungen ➦ Vorstellungen vom Zusammenleben in Beziehung und in der Familie ➦ Kommunikative und ästhetische Ansprache von Lehrlingen ➦ Musik ➦ Konsumartikel

❒ Ich bestelle ..... Exemplar(e) „Erste österreichische Lehrlingsstudie“ zum Preis von Euro 1.200,00 (zzgl. 20% USt.).

Leistungen: **Tabellen- und Chartsband**, **Forschungsbericht** (ca. 30 Seiten) **plus ausführlicher Präsentation und individueller Beratung** (ca. 2 Stunden) am Institut für Jugendkulturforschung oder inhouse bei Ihnen (exkl. Reise- und Nächtigungskosten bei Präsentationen außerhalb von Wien)

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/532 67 95 20 oder mailen an: jugendforschung@jugendkultur.at. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma: ……

Vor- und Zuname: ……..

Straße/PLZ/Ort: …….....

E-Mail: …… Telefon: ……..……..

Datum: …… Unterschrift: ……..……

Institut für Jugendkulturforschung
Alserbachstraße 18 / 7.OG, 1090 Wien
Tel. +43/(0)1/532 67 95
Mail: jugendforschung@jugendkultur.at