

# **Gesprächsleitfaden**

**zum Seminar „Von Gutenberg zu Zuckerberg – Online Communities  
Als Marketinginstrument“**

## Vorstellungsrunde – Einführung ins Thema

**Wir sind heute hier, um über das Thema Internet zu sprechen, aber bevor wir loslegen würde mich interessieren, wer ihr eigentlich so seid. Also stellt euch doch bitte einmal kurz mit Vornamen, Alter, Schule bzw. Arbeit und euren Hobbies vor.**

**Wir wollen heute über das Thema Internet reden. Was mich jetzt einmal grundsätzlich interessieren würde: Wie viel Zeit verbringt ihr in der Woche durchschnittlich im Internet? Und wann seid ihr meistens online, also eher am Vormittag, Nachmittag, Abend, etc.?**

**Wo nützt ihr das Internet?** (*Schule, Arbeit, zu Hause, Internetkaffe, etc.*)

**Und was macht ihr da so, wenn ihr im Internet seid?** (*Herausarbeiten ob die Internetnutzung hauptsächlich für die Schule/Arbeit, Freizeit, etc. passiert*)

**Denkt bitte einmal kurz nach: Auf welcher Seite verbringt ihr die meiste Zeit, wenn ihr im Internet seid? Was kann man auf dieser Seite machen?**

**Wenn ihr mir eine Internetseite empfehlen müsstet, welche wäre das? Warum gerade diese?**

**Bevor wir zu einem anderen Thema kommen, noch eine Frage: Wer von euch besitzt ein Smart Phone? Und, wenn ihr eines besitzt, welches?**

**Nutzt ihr euer Smart Phone, um in das Internet einzusteigen? Wenn ja – wo und wann macht ihr das und was macht ihr da so genau? Wenn nein – Warum nicht?**

**Nutzt ihr eigentlich auch Apps? Wenn ja – was ist den eure meistgenutzte App und welche würdet ihr als eure Lieblings App bezeichnen? Warum? Wenn nein – Warum nutzt ihr keine Apps?**

**Gebt ihr für Apps eigentlich auch Geld aus? Wenn ja – Für welche Apps gebt ihr Geld aus? Was muss eine App können, damit ihr dafür bezahlen würdet? Wenn nein – warum nicht?**

**Für was hättet ihr denn gerne noch eine App, also welche App gibt es noch nicht, sollte es aber unbedingt geben?**

**Auf welchen Social Communities, also Internetplattformen wie schülerVZ, myspace, facebook, etc. habt ihr ein eigenes Profil?** *(nachfragen nach jenen die nicht genannt wurden)*

**Warum nutzt ihr genau diese Communities?**

**Wie seid ihr zu diesen Communities gekommen?**

**Was unterscheidet eurer Meinung nach die einzelnen Communities?**

**Wie denkt ihr über Online Communities allgemein? Welche Vorteile/Nachteile haben sie eurer Meinung nach?** *(Den Unterschied zwischen den einzelnen genutzten Communities herausarbeiten.)*

*Wenn mehrere Plattformen genutzt werden:*

**Warum seid ihr auf mehr als einer Plattform angemeldet? Welche Vor- und Nachteile haben die einzelnen Communities für euch?**

**Wie viel Zeit verbringt ihr so durchschnittlich in der Woche und pro Sitzung in den von euch genutzten Plattformen? Zu welcher Zeit seid ihr normalerweise online?**

**Was macht ihr dort so?**

*(nachfragen, wenn nicht genannt: Profile von Freunden/Bekanntem/anderen Leuten ansehen, Nachrichten hinterlassen, etwas auf die Pinnwand schreiben, Fotos/ Videos ansehen, Fotos/Videos online stellen, chatten, Statusmeldungen hinterlassen, Spiele spielen, Nutzen von zusätzlichen Anwendungen [z.B. facebook-Applikationen], wenn ja, welche?*

**Seid ihr Mitglied in irgendwelchen Gruppen, bzw. Seiten? Wenn ja – welche? Wenn nein – Warum nutzt ihr diese Funktion nicht?**

**Gibt es irgendwelche besonders coole Gruppen, bzw. Seiten, die ihr mir empfehlen würdet? Warum gerade diese?**

**Kennt ihr Gruppen, bzw. Seiten von Produkten/Marken?** (*Egal aus welchem Bereich, das können Getränke sein, Kleidung, Schokoladen, Handys, Kinofilme, etc.*)

**Seid ihr selbst dort Mitglied oder Fan? Wenn ja – warum? Wenn nein – Warum nicht?**

**Kennt ihr Gruppen, bzw. Seiten, die gesellschaftliche Anliegen haben?** (*Also beispielsweise politische Parteien, Politiker, jemand der sich um Umweltschutz kümmert, um Tierschutz, um Gesundheit, gegen Ausländerfeindlichkeit, gegen Gewalt, etc.*)

**Seid ihr selbst dort Mitglied oder Fan? Wenn ja – warum? Wenn nein – Warum nicht?**

**Gibt es Gruppen, bzw. Seiten, die ihr zur Informationsbeschaffung nutzt?** (*Also beispielsweise die ÖBB Seite, die Seite der Wiener Linien, Seite einer Bildungseinrichtung, etc.*)

**Seid ihr selbst dort Mitglied oder Fan? Wenn ja – warum? Wenn nein – Warum nicht?**

**Reden wir noch allgemein über Werbung in den Communities: Ist euch da in letzter Zeit etwas aufgefallen? Wenn ja - was und von wem?**

**War die Werbung gut oder schlecht? Warum?**

**Was für Arten von Werbung in den Communities kennt ihr? Gibt es da Werbungsformen, die besonders nerven, oder aber interessant sind? Welche und warum?**

*Wenn noch nicht genannt:*

**Oft ist die Werbung von Unternehmen/Organisationen in den Communities mit Gewinnspielen verknüpft. Ist euch da schon einmal etwas untergekommen? Wenn ja – von wem und was war das für ein Gewinnspiel? Habt ihr da auch mitgemacht? Wenn ja – warum und habt ihr auch schon mal etwas gewonnen? Wenn nein – Warum nicht und wie müsste ein Gewinnspiel sein, damit ihr mitmachen würdet?**

**Findet ihr solche Gewinnspiele gut? Wenn ja – warum? Wenn nein – warum nicht?**



**Zum Abschluss möchte ich mit euch noch ganz allgemein über online Werbung sprechen: Ist euch da in letzter Zeit irgendetwas aufgefallen? Wenn ja was und von wem?**

**Wie findet ihr Werbung im Internet ganz allgemein? Warum?**

**Ist euch in letzter Zeit etwas untergekommen, das ihr interessant/spannend/witzig fandet? Wenn ja – was? Warum fandet ihr das interessant/spannend/witzig?**

**Zum Abschluss möchte ich euch noch kurz ein Video von T-Mobile zeigen (*T-Mobile Welcome Back Clip zeigen*). Wie findet ihr das? Ist das eine witzige Idee um Werbung für eine Marke/ein Produkt zu machen? Wenn ja – Warum? Wenn nein – Warum nicht?**

**Kennt ihr noch andere interessante/spannende/witzige Videos von Unternehmen, oder Organisationen? Wenn ja – welche?**

---

**Institut für Jugendkulturforschung  
Alserbachstr. 18/7.OG – 1090 Wien**

**Tel: +43 (1) 532 67 95**

**Fax: +43 (1) 532 67 95 20**

**<http://www.jugendkultur.at>**